

S.C. MARCEL S.R.L.

Loc. Rachiteni, str. Principala nr. 263, jud. Iasi

J22/2066/1991

CUI RO 1945398

REGULAMENT OFICIAL al Programului de Fidelizare

SECȚIUNEA 1

Acest program de fidelizare este organizat și desfășurat de **S.C. MARCEL S.R.L.**, cu sediul loc. Rachiteni, str. Principala nr. 263, jud. Iasi, reprezentată prin Iacob Marcel, administrator, denumită în continuare Organizator.

Participanții la program sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial sta la dispoziția oricărui participant la program, pentru consultare, în magazinele SC Marcel SRL din Roman situat pe str. Bogdan Dragoș, nr.111 jud. Neamț și din Rachiteni, str. Principala nr.263, jud. Iasi și pe site-ul www.marcel.com.ro.

S.C. Marcel S.R.L. (denumit în continuare Organizatorul) își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial.

SECȚIUNEA 2 Zona de desfășurare a concursului:

Programul de fidelizare este organizat de SC Marcel SRL și se desfășoară în magazinele SC Marcel SRL din Roman situat pe str. Bogdan Dragoș, nr.111 jud. Neamț și din Rachiteni, str. Principala nr.263, jud. Iasi.

SECȚIUNEA 3 . Durata programului:

Programul de fidelizare va fi lansat la data de 1 decembrie 2017 și are durata nedeterminată.

Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea sau modificarea programului.

Înștiințarea referitoare la încetarea programului va fi afișată de SC Marcel SRL, cu cel puțin 15 zile înainte de data încetării programului, în magazinele SC Marcel SRL menționate la secțiunea 2, într-un loc vizibil. Programul se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. Condiții de participare și facilități :

În cadrul acestui program se vor acorda două tipuri de carduri, **CARDUL DE FIDELITATE** și **CARDUL GOLD**, iar în funcție de tipul cardului, pentru primirea lor, sunt necesare îndeplinirea următoarelor condiții :

4.A. CARDUL DE FIDELITATE

Poate fi membru al programului de acordare a „Cardului de fidelitate” de către SC Marcel SRL, orice persoană fizică care a împlinit 18 ani (denumit în continuare “Participantul”), prin simpla solicitare de acordare a acestui card.

Cardul se acorda doar persoanelor fizice, în limita stocului disponibil, la achiziționarea de produse din magazinele, menționate la secțiunea 2, ale Organizatorului

Posesorii Cardului de Fidelitate beneficiaza de un discount de 1%, din valoarea cumparaturilor, aplicat pe loc.

Discountul se va aplica tuturor articolelor aflate pe stoc cu exceptia celor incluse in promotii si produselor din tutun.

Cardul de fidelitate este valabil pe toata durata programului de fidelizare.

4.B. CARDUL GOLD

Cardul Gold se va acorda atat persoanelor fizice după următoarea procedura:

La achizitionarea de produse in valoare de 1000 lei din magazinele SC Marcel SRL participante (in valoarea acesta nu sunt luate in considerare produsele incluse in promotii si produselor din tutun), persoana fizica poate solicita un formular pentru a-l completa si depune la sediul magazinului respectiv spre a fi luat in evidenta in vederea acordarii de catre Organizator a unui Card Gold.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a selecta clientii carora le va acorda Cardul Gold in functie de fidelitatea constatata a persoanei fizice.

Posesorii Cardului Gold beneficiaza de un discount intre 3%-5%, din valoarea cumparaturilor, aplicat pe loc.

Valabilitatea Cardului Gold este de 1 luna.

Pentru acordarea „Cardului GOLD” de catre SC Marcel Participantul este obligat sa completeze integral formularul de înscriere, cu date reale si citet. Participantul este, de asemenea, obligat sa completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere. Aceste câmpuri sunt: nume, prenume, CNP, data nastere, serie si nr. C.I., localitate, strada, numar, judet/sector, telefon, email, semnatura.

SECTIUNEA 5. Cardurile nefolosite, deteriorate, pierdute sau furate

Cardul de fidelitate este valabil pe toata durata programului de fidelizare, nefiind nominal.

Cardul Gold se acorda doar persoanelor fizice a caror formulare au fost selectate de catre Organizator.

Cardul Gold nu este transmisibil.

Participantul, posesor al Cardului Gold, își asuma orice utilizare ilegala a cardului inclusiv folosirea beneficiilor rezultate din utilizarea ilicita.

Participantul, posesor al Cardului Gold, care își pierde cardul sau îi este furat are obligatia de a anunta pierderea printr-o adresa transmisa pe fax la nr. 0233740122. În perioada de înlocuire a cardului nu este posibila acordarea acestor beneficii si nici accesul la discounturile oferite pentru produse. Dupa analiza adresei de anuntare a pierderii Cardului Gold acesta se va putea inlocui de catre Organizator.

SECTIUNEA 6. Protectia datelor personale

Prin semnarea formularului de înscriere Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin semnarea formularului de înscriere, participantul își exprima consimtamantul expres pentru înscrierea datelor cu caracter personal în baza de date a companiei SC Marcel SRL, precum si pentru prelucrarea acestor date în scopul acordarii de beneficii conform politicii Marcel SRL, în scopuri statistice, pentru actiuni de marketing direct, inclusiv pentru a primi materiale informative de la a Marcel SRL si partenerii din program.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal pe durata Programului si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale

participanților la Program și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Program în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Furnizarea datelor solicitate este obligatorie pentru participarea la Program. Participanții au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție la prelucrarea datelor (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) și dreptul de a se adresa justiției(art. 18).

Astfel, la cererea scrisă a Participanților, datată și semnată, expediată pe adresa Organizatorului, acesta se obligă: (a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date cu caracter personal ale acestuia, în mod gratuit; (b) să rectifice, actualizeze, ștergă etc., date a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr. 677/2001; și/sau (c) să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

În cererea formulată, Participantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

SECȚIUNEA 7. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial stă la dispoziția oricărui Participat la program, pentru consultare, în magazinele SC Marcel SRL menționate la secțiunea 2 și pe site-ul www.marcel.com.ro.

Prin participarea la concurs, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților .

SECȚIUNEA 8 Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezentul Program de Fidelizare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Organizator,
S.C. Marcel S.R.L.
Reprezentant vânzări
Horia Cristian Daniel

